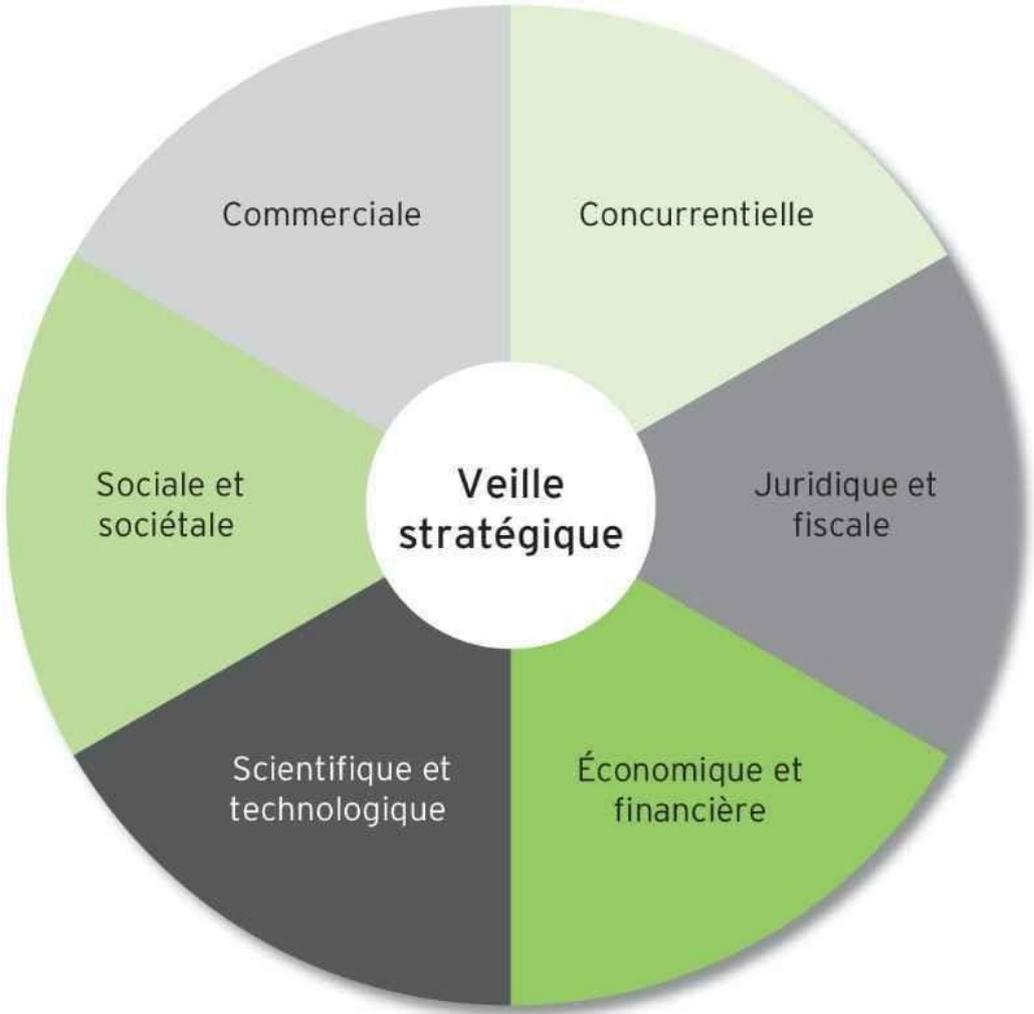


Rapport session de formation – Veille stratégique



Professeur : Vincent Grèzes

Date : 09.04.2024

Participants : Rafael Cardoso, Zotrim Uka, Flavio Moreira, Guillaume David, TERENCE LOÏC

Table des matières

1. Introduction	3
2. Définition de la veille stratégique	4
2.1. Les différents niveaux de réflexion en veille stratégique.....	4
2.2. Identification et surveillance des tendances.....	4
3. Sources et outils de veille stratégique	6
3.1. Base de données et bibliothèques	6
3.2. Sources en ligne	6
3.3. Outils de surveillance	6
3.4. Code NACE – Nomenclature statistique des activités économiques.....	6
3.5. Autres outils et techniques	6
4. Identifier et Surveiller des Sources Pertinentes d'Information	7
4.1. Identification des experts et sources spécialisées	7
4.2. Entreprises de renseignement commerciale.....	7
4.3. Sources humaines et déclencheurs	7
4.4. Outils technologiques	7
4.5. Crowdfunding et Innovations	7
5. Bonnes pratiques.....	8
5.1. Pratiques Éthiques en Veille Stratégique.....	8
5.2. Bonnes pratiques en veille stratégique	8
5.3. Analyse Avancée : NGRAM / BIGRAM.....	8

1. Introduction

La veille stratégique est une pratique essentielle pour les entreprises cherchant à anticiper les changements, prendre des décisions informées en matière d'investissement et de partenariat, et rester compétitives dans un environnement en constante évolution. Cette session de formation vise à explorer les différents niveaux de réflexion nécessaires à une veille stratégique efficace, ainsi que les méthodes pour identifier et surveiller les tendances émergentes.

2. Définition de la veille stratégique

La veille stratégique consiste à collecter, analyser et interpréter des informations pertinentes pour détecter les signaux faibles, anticiper les évolutions du marché, et ajuster les stratégies d'entreprise en conséquence. Elle englobe la surveillance proactive des tendances, des technologies émergentes, des initiatives de marché, et des changements réglementaires susceptibles d'impacter l'entreprise.

2.1. Les différents niveaux de réflexion en veille stratégique

- **Niveau Opérationnel** : Collecte quotidienne d'informations pertinentes à partir de diverses sources.
- **Niveau Tactique** : Analyse approfondie des informations collectées pour en extraire des insights exploitables.
- **Niveau Stratégique** : Utilisation des insights pour prendre des décisions stratégiques à long terme et positionner l'entreprise de manière compétitive.

2.2. Identification et surveillance des tendances

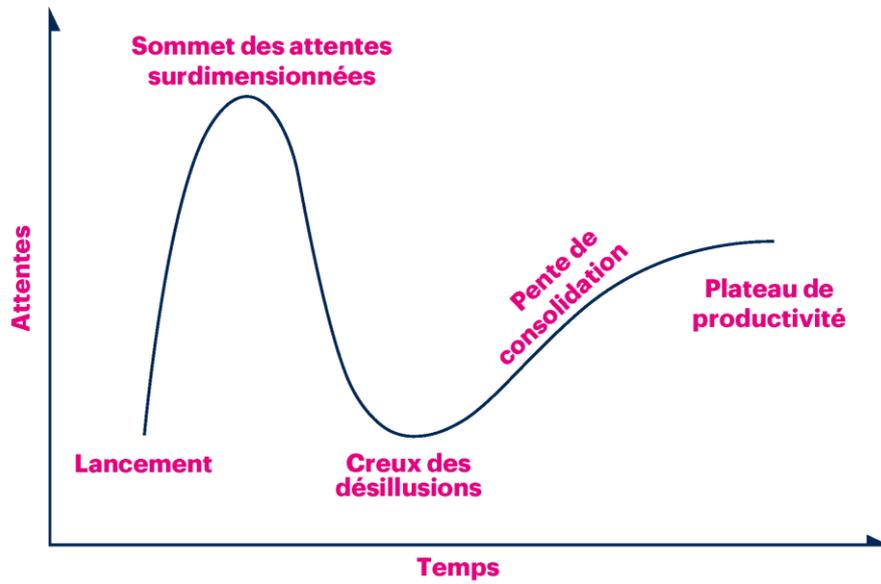
Les tendances représentent les évolutions à moyen et long terme dans un domaine spécifique. Elles sont caractérisées par une adoption progressive par les early adopters, qui sont les premiers à intégrer de nouvelles technologies ou concepts, comme observé avec les panneaux solaires ou les voitures électriques.

L'activité de la veille stratégique est d'identifier ces différentes tendances.

La Courbe de Gartner représente le cycle de vie des technologies, décrivant les différentes étapes depuis leur émergence initiale jusqu'à leur adoption généralisée ou leur déclin. Ce modèle inclut plusieurs phases clés :

- Innovation Trigger (Déclencheur de l'Innovation) : Cette phase marque le début de l'intérêt pour une nouvelle technologie, souvent déclenchée par une innovation majeure ou une percée significative.
- Peak of Inflated Expectations (Pic des Attentes Irréalistes) : À ce stade, l'enthousiasme et les attentes entourant la technologie sont à leur plus haut niveau. Il y a souvent une surévaluation de ses capacités réelles et des bénéfices potentiels.
- Trough of Disillusionment (Creux du Désenchantement) : Après le pic des attentes, les défis techniques et les déceptions concernant la technologie commencent à émerger. Cela peut conduire à une diminution temporaire de l'intérêt et des investissements.
- Slope of Enlightenment (Pente de l'Éclaircissement) : À mesure que les défauts sont corrigés et que la compréhension des applications pratiques de la technologie s'améliore, elle commence à montrer des résultats plus concrets et à être mieux comprise.

- Plateau of Productivity (Plateau de la Productivité) : Enfin, la technologie atteint un stade où elle est largement acceptée, bien comprise, et ses avantages sont démontrés de manière concrète. Elle devient alors une partie intégrante du paysage technologique et commercial.



3. Sources et outils de veille stratégique

3.1. Base de données et bibliothèques

- Swisscovery : plateforme électronique parcourant les bibliothèques suisses pour une recherche exhaustive
- ABI/Inform et Factiva : Bases de données de presse internationale pour la veille presse.
- Orbis : Accès aux registres du commerce pour des informations sur les entreprises. Il faut vérifier les données dans ce site car il contient plus d'entreprises que celles qui existent encore vraiment.
- Factiva : base de données regroupant plus de 30'000 sources de presse internationale.

3.2. Sources en ligne

- Heidi News : Journal d'actualités en ligne pour suivre les événements récents.
- Espacenet : Outil de recherche de brevets pour surveiller les développements technologiques.

3.3. Outils de surveillance

- Google Alerts : Pour surveiller les nouvelles publications sur des sujets spécifiques.
- Extensions comme Watchete et Update Scanner : Pour surveiller les changements sur des pages web spécifiques.

3.4. Code NACE – Nomenclature statistique des activités économiques

Le Code NACE est une classification standardisée des activités économiques en Europe. Il est essentiel pour catégoriser et analyser les données économiques pertinentes. La compréhension du Code NACE permet une analyse précise des secteurs d'activité et de leurs dynamiques.

3.5. Autres outils et techniques

- Crunchbase, Forrester, Springwise : Ces plateformes offrent des insights sur les startups, les tendances émergentes et les innovations sectorielles.
- Google Hacking pour les testeurs de pénétration : Utiliser des techniques avancées de recherche Google pour évaluer la sécurité des systèmes et identifier les vulnérabilités potentielles.
- Archivage et référencement web : Utiliser des outils comme la Wayback Machine pour accéder aux versions antérieures des sites web et vérifier les changements au fil du temps.

4. Identifier et surveiller des sources pertinentes d'information

Pour une veille stratégique efficace, il est crucial d'adopter une approche proactive dans l'identification et la surveillance des sources d'information pertinentes :

4.1. Identification des experts et sources spécialisées

Chercher à identifier les experts dans les domaines clés permet de capturer des informations avant leur large diffusion sur Internet. Cela peut nécessiter l'utilisation d'outils spécialisés et le suivi des publications académiques, des rapports d'analystes, et des blogs d'experts.

4.2. Entreprises de renseignement commerciale

Ces entreprises fournissent des données stratégiques sur les tendances de marché, les comportements des consommateurs, et les mouvements des concurrents. Elles jouent un rôle crucial dans la collecte d'informations précises et pertinentes pour la prise de décision.

4.3. Sources humaines et déclencheurs

Établir des relations avec des sources humaines clés permet de recevoir des informations en avant-première. Fixer des rendez-vous réguliers pour discuter des développements récents peut servir de déclencheur pour une action immédiate.

4.4. Outils technologiques

Utiliser des outils comme Google Alerts pour la surveillance automatisée des nouvelles publications, et des techniques avancées de scraping web pour créer des sitemaps HTML et extraire des informations spécifiques de sites ciblés.

4.5. Crowdfunding et Innovations

Surveiller les plateformes de crowdfunding telles que We Make It permet de découvrir des projets et des startups en phase de développement, offrant ainsi une vision précoce des innovations potentielles.

5. Bonnes pratiques

5.1. Pratiques éthiques en veille stratégique

Il est crucial de respecter les pratiques éthiques lors de la collecte d'informations, en évitant les méthodes intrusives telles que se faire passer pour un client ou utiliser des stagiaires à cette fin. L'objectif est d'obtenir des informations de manière légale et éthique, tout en respectant la confidentialité et la propriété intellectuelle.

5.2. Bonnes pratiques en veille stratégique

Il est essentiel de définir clairement les besoins spécifiques en veille stratégique dès le départ, puis de sélectionner et d'automatiser les outils appropriés pour optimiser l'efficacité de la collecte d'informations et la prise de décision.

5.3. Analyse avancée : NGRAM / BIGRAM

L'analyse NGRAM / BIGRAM permet d'identifier les tendances linguistiques et les combinaisons de mots clés significatifs dans les données textuelles, offrant ainsi des insights précieux pour comprendre les évolutions et les sentiments dans divers contextes.